



CATÓLICA
CATÓLICA PORTO
BUSINESS SCHOOL

PORTO



CATÓLICA
LISBON
BUSINESS & ECONOMICS
EXECUTIVOS



EMPOWER YOUR FUTURE

CURSO EXECUTIVO

GESTÃO DO LUXO

DIRETORES DO PROGRAMA



MÓNICA SEABRA-MENDES

Invista
em si



O Curso Executivo de Gestão do Luxo propõe uma visão abrangente do universo do luxo, numa reflexão sobre os seus desafios, sobre a essência dos seus fundamentos, sobre a idiossincrasia do comportamento dos seus consumidores e sobre as particularidades da sua gestão, quer ao nível do processo criativo e de inovação, quer ao nível da comunicação e distribuição, entre outros. Uma gestão que tem tanto de complexa como de apaixonante.

Propõe ainda o estudo dos principais setores de atividade que compõem o heterogéneo mercado do luxo, revelando as suas estratégias, ilustradas e enriquecidas com case studies e best practices, apresentados por qualificados e reconhecidos profissionais do mercado. Este programa conta ainda com um fim de semana residencial que pretende dar a conhecer os bastidores do luxo e onde se promove momentos de networking e convívio.

Nos últimos anos o luxo tornou-se um dos mais bem sucedidos negócios à escala global e um modelo de negócio amplamente replicado com resultados e crescimento consistentes, apesar do contexto conturbado da economia.

DESTINATÁRIOS

- Profissionais que trabalham no mercado do luxo e que pretendem consolidar ou alargar os seus conhecimentos;
- Profissionais que pretendem vir a trabalhar no mercado do luxo ou que queiram adquirir conhecimentos e competências que lhes permitam acrescentar valor aos produtos e serviços que gerem, independentemente do setor e segmento onde atuem.

OBJETIVOS

- Entender o luxo e o seu papel na sociedade e na economia e apreender a dimensão intangível e emocional que o caracteriza;
- Obter uma visão atual, abrangente e integrada do universo do luxo e dos seus atores, bem como dos seus desafios e tendências futuras;
- Conhecer as características e expectativas do consumidor de produtos e serviços de luxo;
- Aprender as ferramentas de marketing adaptadas à especificidade da gestão de marcas de luxo;
- Conhecer os principais setores de atividade associados ao luxo e apreender o essencial sobre a sua organização e particularidades de gestão.

PLANO DE ESTUDOS

DISCIPLINA

Conceito, Fundamentos & Especificidades Do Luxo (Parte 1)

Conceito, Fundamentos & Especificidades Do Luxo (Parte 2)

Master Class | Luxo Absoluto

Mercado do Luxo

Criatividade, Design & Inovação

Criação de Marca

Comunicar no Luxo

Cliente Affluent

Gestão no Retalho

Serviço de Luxo

Customer Experience,

Comunicação no Digital

O Preço da Exclusividade

Estudos Setoriais

COORDENAÇÃO EXECUTIVA

SARA CARNEIRO PACHECO

mpacheco@ucp.pt

226 196 260

918 056 261

FUNCIONAMENTO

5^{as} e 6^{as} feiras, entre as 17h00 e 20h30, Sábados, entre as 09h30 e as 14h00

ATIVIDADES

Luxury Weekend

INÍCIO: SETEMBRO 2024

DURAÇÃO: 70 HORAS

INVESTIMENTO: 3.750 €

ACESSO AO CAREER AND DEVELOPMENT OFFICE



ADVISORY



PLATAFORMA DE EMPREGO



EVENTOS DE CARREIRA



COUNSELLING



CAREER SESSIONS

CONDIÇÕES ESPECIAIS

Os parceiros, entidades protocoladas e empresas associadas da Católica Porto Business School e os seus colaboradores, assim como os Alumni da Universidade Católica Portuguesa, beneficiam de uma atenção de 10% sobre o valor da propina.

No caso de duas inscrições da mesma instituição, o valor do investimento terá uma atenção de 10%. Para três ou mais inscrições será de 15%.

Estas diferentes deduções no valor do programa não são acumuláveis.

A informação constante nesta brochura, ainda que correta à data de produção, não é vinculativa.

Para mais informações sobre a oferta formativa e condições gerais da Católica Porto Business School, por favor visite: www.catolicabs.porto.ucp.pt