



CATÓLICA
CATÓLICA PORTO
BUSINESS SCHOOL

PORTO

CURSO EXECUTIVO

DIGITAL MARKETING & STRATEGY TOOLS

DIRETORES DO PROGRAMA



SUSANA COSTA E SILVA
 ssilva@ucp.pt



ANDRÉ ALVES
 andre.alves@ucp.pt

Invista
em si

“ O marketing digital é essencial para as organizações, dada a predominância da esfera online na atualidade. A sua constante evolução obriga à capacitação de recursos sobre ferramentas, soluções e estratégias, com vista ao atingimento dos resultados. Esta formação permite adquirir conhecimentos de marketing digital, abarcando planos operacionais que deverão ser desenvolvidos através de uma abordagem hands-on, ao nível da implementação, medição e avaliação do retorno de investimento para a organização.

DESTINATÁRIOS

A formação destina-se a participantes que queiram ganhar competências no domínio do marketing digital, desde o seu planeamento à implementação, passando pela criação de campanhas, pelo uso de ferramentas básicas e medição de resultados.

OBJETIVOS

O curso visa oferecer uma visão multidisciplinar do meio envolvente em que as empresas atuam, qualificando os alunos em competências nas áreas do marketing digital, na forma de tendências, técnicas e resultados.

PLANO DE ESTUDOS

DISCIPLINA	HORAS	DOCENTES
Abertura do Programa	3	André Alves e Susana Costa e Silva
Strategy & Planning in Digital Marketing landscape	6	André Alves
Content Marketing: Creation to dissemination	6	Catarina Pestana
Content Marketing: Creation to dissemination Lab	3	Catarina Pestana
Social Media Marketing: Channels, Goals & Analysis	3	André Alves
Social Media Marketing Campaigns Lab	3	André Alves
E-Commerce: From Implementation to practice	6	Vera Maia
Digital Analytics: Techniques and Data Driven Marketing	3	Márcio Miranda
Google Analytics Lab	3	Márcio Miranda
Search Engine Advertising: : Improving traffic to sales	3	Luís Cordeiro
Search Engine Optimization Keywords & Content Lab	3	Luís Cordeiro
Google Search & Display Ads	6	Sofia Graça
Influential marketing: Definition and guidance to a successful collaboration	3	Susana Costa e Silva
Total	51	

COORDENAÇÃO EXECUTIVA

ISABEL BARROS

ibarro@ucp.pt

913 596 733

226 196 260

FUNCIONAMENTO

Segundas e quartas-feiras, das 18h30 às 21h30

INÍCIO: OUTUBRO 2024

DURAÇÃO: 51 HORAS | 3 MESES

INVESTIMENTO: 2.500€

ACESSO AO CAREER AND DEVELOPMENT OFFICE



ADVISORY



PLATAFORMA DE EMPREGO



EVENTOS DE CARREIRA



COUNSELLING



CAREER SESSIONS

CONDIÇÕES ESPECIAIS

Os parceiros, entidades protocoladas e empresas associadas da Católica Porto Business School e os seus colaboradores, assim como os Alumni da Universidade Católica Portuguesa, beneficiam de um desconto de 10% sobre o valor da propina.

No caso de duas inscrições da mesma instituição, o valor do investimento terá um desconto de 10%, para três ou mais inscrições este desconto será de 15%.

Estes descontos não são acumuláveis.

*Condições especiais de pagamento serão avaliadas caso a caso, junto da equipa da CPBS.

A informação constante nesta brochura, ainda que correta à data de produção, não é vinculativa.

Para mais informações sobre a oferta formativa e condições gerais da Católica Porto Business School, por favor visite: www.catolicabs.porto.ucp.pt