



CATÓLICA
CATÓLICA PORTO
BUSINESS SCHOOL

PORTO

EMPOWER YOUR FUTURE

PÓS-GRADUAÇÃO

MANAGING WITH ANALYTICS

DIRETORA DO PROGRAMA



**CONCEIÇÃO ANDRADE E
SILVA**

csilva@ucp.pt

Invista
em si



A tomada de decisão baseada em dados, vulgarmente conhecida como business analytics tem ganho momentum nos últimos anos. As razões para isso acontecer são essencialmente de dois tipos: Nunca houve tantos dados à disposição das empresas e de todos nós; e nunca as tecnologias se desenvolveram a um ritmo tão rápido e de forma tão eficiente – permitindo a resolução de problemas de grande complexidade em muito pouco tempo. Neste contexto as necessidades de conhecimentos e de competências na área de analytics e intelligence nas empresas têm obviamente crescido. Na CPBS reunimos uma equipa de pessoas com larga experiência letiva e prática na área da gestão e aliamos essa experiência ao domínio de ferramentas de análise de dados para oferecer uma pós graduação única que liga a gestão ao analytics e fornece não só as competências necessárias para formar um business analyst mas também certificação externa dessas mesmas competências. A CPBS uniu-se à Data Science Portuguese Association para oferecer um conjunto de competências único e certificado por esta associação de profissionais da área do data science.

DESTINATÁRIOS

Este curso destina-se a quadros intermédios das empresas que pretendam melhorar as suas capacidades de análise de dados, quer através do aprofundamento das técnicas de analytics e de intelligence como através de um aprofundamento das suas competências pessoais e dos seus conhecimentos de gestão – em concreto no que diz respeito à aplicação das ferramentas de analytics nesta área.

Perfil dos Candidatos:

Os candidatos devem ser detentores de uma graduação de nível superior com uma forte componente quantitativa. Poderão ser admitidos candidatos que não possuam este requisito desde que o seu percurso e conhecimentos adquiridos por via profissional justifiquem essa admissão. O processo de seleção e seriação dos candidatos será feito de

acordo com os requisitos definidos no regulamento que rege essa formação e sempre baseado na apreciação curricular e profissional, tendo em conta a ordem de entrada das respetivas candidaturas.

OBJETIVOS

O domínio das ferramentas de analytics e de intelligence é hoje uma competência quase imprescindível para quem trabalhe na gestão, em qualquer tipo de organização e em qualquer das suas áreas funcionais. Contudo, dominar as ferramentas é condição necessária mas não suficiente para um processo efetivo de decisão baseada em dados. Mais competências são necessárias, e muitas vezes esquecidas. Por isso centramos este curso em torno de 3 eixos: O eixo das ferramentas de analytics; o eixo do analytics na gestão de empresas; e o eixo das competências pessoais que servem para alavancar o analytics nas organizações. Com base nestes 3 eixos os principais benefícios deste curso são:

- Adquirir conhecimentos sobre como aplicar ferramentas sofisticadas de análise de dados - ferramentas práticas (software) e ferramentas de análise de dados;
- Adquirir conhecimento sobre o valor dos dados para as empresas e como usá-los para melhorar efetivamente o processo de tomada de decisão;
- Adquirir uma análise crítica dos processos de tomada de decisão e uma visão informada dos envolvidos nesses processos (seus enviesamentos e perceções);
- Compreender a utilidade do analytics nas várias áreas funcionais de uma empresa e os vários tipos de aplicabilidade do analytics;
- Adquirir certificação profissional pela DSPA (Data Science Portuguese Association).

PARCERIAS



PLANO DE ESTUDOS

DISCIPLINA	HORAS	DOCENTES
Introdução ao BA e à tomada de decisão com base em dados	9	Conceição Silva
Generative AI - Crash course	6	Ricardo Ribeiro e João N. Gonçalves
Estatística e Introdução ao R	12	Alice Trindade
Análise de Dados no controlo de gestão	12	Luís Marques e Miguel Soares
Introdução ao Python	20	João Almeida
Talent Analytics	9	João Brás
BI - Gestão de bases de dados e SQL	15	Mário Lopes
Data Cleaning and Data Quality	9	João Almeida
Data Viz e Dashboards	15	Hugo Monteiro
Otimização e simulação	12	Conceição Silva e Alice Trindade
Introdução à análise de regressão multivariada	18	António Rua
Gestão de Risco e sustentabilidade	12	António Baldaque
A análise de dados ao serviço do cliente	15	Isabel Horta
Machine Learning	20	Vera Miguéis
Master Class	3	A definir
Career Tactics	6	DSPA
Total	193	

COORDENAÇÃO EXECUTIVA

ISABEL BARROS

ibarros@ucp.pt

226 196 260

913 596 733

FUNCIONAMENTO

Segundas e quartas-feiras, das 18h30 às 21h30

Sábados, das 10h00 às 13h00

CERTIFICAÇÃO DSPA EM DATA SCIENCE

Acesso à plataforma PlayBook

REQUISITOS

Computador pessoal com Excel versão 2013 ou 2016 (O Office 365 e o programa MS Power BI serão utilizados através de licença da universidade).

INÍCIO: OUTUBRO 2025

DURAÇÃO: 193 HORAS

ECTS: 38

INVESTIMENTO: 6.400 €

ACESSO AO CAREER AND DEVELOPMENT OFFICE



ADVISORY



PLATAFORMA DE EMPREGO



EVENTOS DE CARREIRA



COUNSELLING



CAREER SESSIONS

CONDIÇÕES ESPECIAIS

Os parceiros, entidades protocoladas e empresas associadas da Católica Porto Business School e os seus colaboradores, assim como os Alumni da Universidade Católica Portuguesa, beneficiam de um desconto de 10% sobre o valor da propina. No caso de duas inscrições da mesma instituição, o valor do investimento terá um desconto de 10%; para três ou mais inscrições este desconto será de 15%. Estes descontos não são acumuláveis. No pronto pagamento, prévio ao arranque do programa, aplica-se um desconto adicional de 5%.

A informação constante nesta brochura, ainda que correta à data de produção, não é vinculativa.

Para mais informações sobre a oferta formativa e condições gerais da Católica Porto Business School, por favor visite:

www.caticabsp.porto.ucp.pt