



CATÓLICA  
CATÓLICA PORTO  
BUSINESS SCHOOL

PORTO

EMPOWER YOUR FUTURE

PÓS-GRADUAÇÃO

## HOSPITALITY MANAGEMENT GESTÃO HOTELEIRA

DIRETORES DO PROGRAMA



JOANA ALMEIDA

Invista  
em si



A Pós-Graduação em Hospitality Management não se limita a realizar uma abordagem estática dos temas, antes revelando e envolvendo os alunos, nas necessidades e tendências de um setor extremamente dinâmico, ágil perante a mudança e exigente - desde o momento da conceção de um projeto até à fase decisiva da fidelização dos clientes.

### DESTINATÁRIOS

A Pós-Graduação em Hospitality Management é destinada, preferencialmente, a empresários, gestores e quadros médios de empresas da área da hotelaria e turismo, incluindo unidades de alojamento local, da área da gestão da saúde, turismo de desporto e de eventos desportivos, de ecoturismo, bem como para todos os que pretendam enveredar por tais atividades profissionais, desde que tenham um mínimo de 3 anos de experiência profissional relevante.

### OBJETIVOS

A Pós-Graduação em Hospitality Management permite aceder a um conjunto de conhecimentos e competências importantes relacionados com a gestão de operações na área da hospitalidade, entendendo-se a mesma como cobrindo os setores de gestão hoteleira, gestão de eventos e gestão de unidades prestadoras de serviços de cuidados de saúde e de cuidados continuados. O contexto aplicacional do presente curso pretende transferir know-how para uma compreensão da ligação permanente entre a estratégia e as operações, reforçada pelas necessidades atuais de gestão da mudança e de estímulo à inovação e ao empreendedorismo. Durante as diversas sessões, para além da lecionação de um corpo docente altamente qualificado, terá a oportunidade de realizar um Business Plan, assistir a master classes práticas e visitar instalações que permitirão um reforço dos conhecimentos e o relacionamento próximo com dirigentes dos diversos setores envolvidos.

## PARCERIAS



## PLANO DE ESTUDOS

DISCIPLINA	HORAS	DOCENTES
<b>MÓDULO I - CONTEXTO</b>		
Tendências do Setor	8	Nuno Gustavo
Economia	8	Miguel Lebre de Freitas
Instrumentos Básicos de Gestão	8	Nuno Córte-Real
Noções Fundamentais de Contabilidade	8	Luís Abrantes
Finanças para não Financeiros	12	João Pinto   Pedro Oliveira
Master Class - Modelo de negócio e investimento	2	Bernardo Mesquita
Master Class - Liability	2	Gonçalo Rebelo de Almeida
Master Class - Mundo pós-pandemia e pós-guerra - impacto nos negócios e nas novas relações regionais	4	Carlos Vieira
<b>MÓDULO II - MARKETING</b>		
Marketing de Serviços	8	Joana Almeida
Cultura de Sustentabilidade	8	Marta Mendonça
Masterclass - Inovação e Gestão da Mudança	2	Francisco Nogueira de Sousa (CEO Blueshift)
Master Class - Produto ou Serviços?	2	David Beijoco (DG Bastarda)
Master Class - Comunicação em momentos de crise	2	Carlos Furtado   Isabel Corte Real (Porto de Ideias)
Visita Venue/Hotel *	4	-
<b>MÓDULO III - OPERAÇÕES</b>		
Revenue Management em Hotelaria	16	Duarte Pimentel
Food & Beverage	12	Bernardo Mesquita   Dinis Teixeira
Gestão de Equipamentos	12	Luís Moreira da Silva
Sistemas de Informação	8	Emanuel Silva
Gestão de Operações	16	Jan Ringertz
Master Class - HAACCP	2	Alexandre Guimaraes (Luso Cristal)
Master Class - Operações em escala	2	Artur Junqueira (Ibersol)
Visita Venue/Hotel *	4	-
<b>MÓDULO IV - PESSOAS</b>		
Tendências de Mercado e Legislação Laboral	8	Isabel Oliveira (Aphort)
Gestão de Pessoas	12	Jaime Morais Sarmento
Liderança	8	Arménio Rego
Gestão da Mudança	4	Carlos Ribeiro
Master Class - Tendências do Setor	2	Margarida Monteiro (Michael Page)
Master Class - Contratação inclusiva: desafios e oportunidades"	2	Alexandra Sequeira (Cuatrecasas)
Visita Venue/Hotel *	4	-
<b>MÓDULO V - INOVAÇÃO E CRIAÇÃO DE VALOR</b>		
Estratégia	12	Luís Marques
Inovação e Empreendedorismo	8	Marta Cordeiro e Cunha
Master Class	2	Sérgio Leandro (CEO Highgate)
Master Class - Estratégia e Concretização	2	Francisco Moser   Gonçalo Duarte Silva (ARROW)
Visita venue/ Hotel*	4	-
<b>BUSINESS PLAN</b>	32	Joana Almeida   Nuno Lopes
<b>Total</b>	250	

## COORDENAÇÃO EXECUTIVA

FELIPA ALMEIDA

fealmeida@ucp.pt

226 196 260

### FUNCIONAMENTO

Sextas das 17h30 às 21h30

Sábados das 9h00 às 13h00

### ATIVIDADES

Visitas a unidades hoteleiras e venues:

- Hotel Sheraton
- Hotel Intercontinental
- Terminal de Cruzeiros de Leixões
- Casa da Música
- Super Bock Arena - Pav. Rosa Mota
- Unidade Hospitalar

**INÍCIO:** NOVEMBRO 2024

**DURAÇÃO:** 250 HORAS

**ECTS:** 49

**INVESTIMENTO:** 6.600€

## ACESSO AO CAREER AND DEVELOPMENT OFFICE



**ADVISORY**



**PLATAFORMA DE EMPREGO**



**EVENTOS DE CARREIRA**



**COUNSELLING**



**CAREER SESSIONS**

## CONDIÇÕES ESPECIAIS

Os parceiros, entidades protocoladas e empresas associadas da Católica Porto Business School e os seus colaboradores, assim como os Alumni da Universidade Católica Portuguesa, beneficiam de um desconto de 10% sobre o valor da propina.

No caso de duas inscrições da mesma instituição, o valor do investimento terá um desconto de 10%; para três ou mais inscrições este desconto será de 15%.

Estes descontos não são acumuláveis.

No pronto pagamento, prévio ao arranque do programa, aplica-se um desconto adicional de 5%.

A informação constante nesta brochura, ainda que correta à data de produção, não é vinculativa.

Para mais informações sobre a oferta formativa e condições gerais da Católica Porto Business School, por favor visite:

[www.catholicabs.porto.ucp.pt](http://www.catholicabs.porto.ucp.pt)