



CATÓLICA
CATÓLICA PORTO
BUSINESS SCHOOL

PORTO

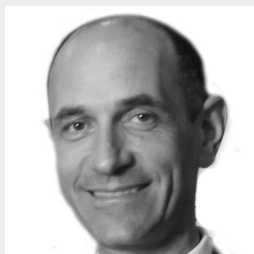


EMPOWER YOUR FUTURE

PÓS-GRADUAÇÃO

FASHION MANAGEMENT

DIRETORES DO PROGRAMA



LUÍS MARQUES



NUNO MALHEIRO

Invista
em si



Enquanto gestores, criadores, fundadores ou colaboradores de uma marca ou empresa relacionada com a moda, somos desafiados com cada vez mais frequência por uma maior transparência da cadeia de valor. Torna-se cada vez mais difícil focar apenas numa área específica da cadeia de valor, e a necessidade de conhecer o processo que um produto percorre até chegar ao cliente final está na base da criação da Pós-Graduação em Gestão de Moda.

O curso deverá ser capaz de analisar a cadeia de valor a 360° e garantir que, independentemente do ponto na cadeia de abastecimento em que o aluno se encontrar, será capaz de fornecer todas as ferramentas para compreender, interpretar e implementar um projeto eficaz e bem sucedido nesta área de negócio.

DESTINATÁRIOS

O curso destina-se a todos os intervenientes na cadeia de valor da indústria da Moda que pretendam ter um entendimento mais alargado da mesma, incluindo:

- Designers
- Empreendedores e Fundadores de marcas de moda
- Gestores de produto
- Gestores comerciais
- Gestores de Marca
- Compradores
- Todos os interessados em compreender melhor esta área de negócio

FOLLOW US



OBJETIVOS

No final do curso, os participantes deverão ser capazes de compreender a cadeia de valor de A a Z, sendo capazes de criar, desenvolver, gerir e expandir um negócio relacionado com a moda. Deverão ter adquirido as ferramentas necessárias para compreender cada ponto do processo e garantir que a visão e missão da marca são respeitadas enquanto desenvolvem o seu trajeto de crescimento em múltiplas plataformas.

A metodologia do curso foca na partilha de conhecimento e desafios por docentes e profissionais com bastante experiência em cada área e na intensa exploração de casos práticos. Pretende-se uma experiência imersiva na cadeia de valor da moda, sobretudo com o desenvolvimento de projeto transversal e que será realizado ao longo do curso, desafiando os participantes a aplicar os conhecimentos adquiridos. Este projeto será defendido no final do curso, perante um júri acreditado.

PARCERIAS



FRAMEWORK DO PROGRAMA



PLANO DE ESTUDOS

DISCIPLINA	HORAS	DOCENTES
1- Brand & Product Foundations		
Branding & Marketing	12	Susana Costa e Silva
Sustainability & Materials	12	Ricardo Silva
Strategy & Entrepreneurship	12	Luís Marques
Sourcing & Production	12	Miguel Pedrosa Rodrigues
2- Brand Management & Operations		
Product Management & Buying	12	Adriana Ferraz
Communication Strategy	9	Rogério Canhoto
Management Accounting for Decision Making	6	Miguel Soares
Finance & Management	12	Sandra Correia
Supply Chain	9	Ana Esteves
People & Organization in Fashion	6	João Brás
Business Intelligence	9	João Paulo Oliveira
3- Growth & Expansion		
Sales and Distribution Strategy	9	Fernando Moreira
International Expansion Strategy	12	Nuno Malheiro
Digital Marketing	12	André Sousa Machado
Ecommerce	12	Fábio T. Soares
Trends & Innovation	6	Ricardo Silva e Miguel Arroja
Digital Operations Management	9	Raquel Ferreira
Course Project	24	Nuno Malheiro/Luis Marques
Defesa do Course Project	6	Direção PG/Juri convidado
Masterclasses	21	Convidados
Total	222	

COORDENAÇÃO EXECUTIVA

FELIPA ALMEIDA

fealmeida@ucp.pt

+351 910 518 007

+351 226 196 260

FUNCIONAMENTO

Terças e quintas-feiras, das 18h30 às 21h30

ATIVIDADES

Masterclass

Course Project

INÍCIO: MARÇO 2026

DURAÇÃO: 222 HORAS

ECTS: 40

INVESTIMENTO: 6.200 €

Inclui IVA à taxa legal de 23%

Early bird até três meses antes do início do programa

ACESSO AO CAREER AND DEVELOPMENT OFFICE



ADVISORY



PLATAFORMA DE EMPREGO



EVENTOS DE CARREIRA



COUNSELLING



CAREER SESSIONS

CONDIÇÕES ESPECIAIS

A propina de frequência terá um desconto de 10% no caso de haver duas inscrições da mesma instituição ou de 15% para três ou mais inscrições. Os antigos alunos da Universidade Católica Portuguesa e da EGE - Escola de Gestão Empresarial beneficiarão de um desconto de 10%. Os associados da AEP, ANIVEC, ANJE, AORP, APICCAPS, ATP, CITEVE, Portugal Fashion, Rangel e Rotary D1970 terão acesso a um desconto de 10%. Os descontos não são acumuláveis.

A informação constante nesta brochura, ainda que correta à data de produção, não é vinculativa.

Para mais informações sobre a oferta formativa e condições gerais da Católica Porto Business School, por favor visite:

www.catholicabs.porto.ucp.pt

SAIBA MAIS AQUI

