



CATÓLICA
CATÓLICA PORTO
BUSINESS SCHOOL

PORTO



EMPOWER YOUR FUTURE

PROGRAMA AVANÇADO

GESTÃO DO PATRIMÓNIO CULTURAL

DIRETORES DO PROGRAMA



CATARINA VALENÇA
GONÇALVES

Invista
em si



Urge munir os profissionais no ativo ou aqueles que virão a entrar em breve no mercado de trabalho do Património Cultural de ferramentas verdadeiramente operativas para poder atuar estrategicamente no sentido da criação de equipas sólidas, da comunicação eficiente, de estratégias de marketing adequadas, de uma opção por modelos de gestão funcionais e sustentáveis.

Este programa, desenvolvido em parceria pela Católica Porto Business School e a Spira – revitalização patrimonial, pretende suplantar a lacuna existente, ainda hoje, na oferta formativa neste campo e contribuir para esta nova geração de gestores do Património Cultural.

DESTINATÁRIOS

Esta formação dirige-se a pessoas que procuram desenvolver competências inovadoras na gestão do Património Cultural, ciente da dimensão económica que reside nestes bens coletivos. O programa procura, por conseguinte, dotar os executivos já no ativo, bem como aqueles que vão entrar no mercado de trabalho de conhecimentos e perspetivas de boa gestão aplicáveis a este recurso cultural.

OBJETIVOS

Trabalhar na área do Património Cultural nunca foi tão interessante ou relevante como nos dias de hoje: as atuais oportunidades mas, também, as diversas ameaças geraram um mercado sedento de gestores especializados neste setor. Precisamos de uma nova geração de profissionais treinados e especializados na gestão deste ativo estratégico aptos a enfrentar os desafios que se avizinham e a tirar partidodas oportunidades eminentes.

É justamente para dar resposta a esta evidente necessidade que surge este programa: reunindo especialistas nacionais e estrangeiros, representativos das várias dimensões do Património Cultural (museus, monumentos, projetos de território, entre outros), associando-os a uma imprescindível dimensão de

economia e gestão, bem como de comunicação e marketing, o Curso procura dotar os profissionais já no ativo ou a entrar no mercado de trabalho de conhecimentos e perspetivas inovadoras e especializadas aplicáveis a este recurso económico, social e cultural único.

PLANO DE ESTUDOS

DISCIPLINA	HORAS	DOCENTES
O Sistema de Gestão Patrimonial e Modelos de Gestão	6	Catarina Valença Gonçalves
Princípios essenciais da Gestão	12	Carlos Vieira
Direito do Património Cultural	3	Filipe Serra
Economia da Cultura	6	Alberto Castro
Marketing aplicado à Cultura & Património Cultural	6	Miguel Rangel
Marcas e Comunicação aplicado à Cultura & Património Cultural	6	Carlos Coelho
Viagem de Estudo Casos de Estudo Nacionais de Modelos de Gestão	12	
Mosteiro dos Jerónimos e Torre de Belém		Dalila Rodrigues
Oceanário		João Falcato
EGEAC		Cecília Folgado e Jonas Omberg
Parques de Sintra Monte da Lua, S. A		João Sousa Rêgo
Media aplicado à Cultura & Património Cultural	6	Martim Avillez
Pitch	6	Catarina Valença Gonçalves
Casos de Estudo Nacionais de Modelos de Gestão		
Parque Serras do Porto	3	Teresa Andresen
Sogrape Caves Ferreira	3	Pedro Sottomayor e Sérgio João
Fundação Casa da Música	3	Paulo Sarmento e Cunha
Casos de Estudo Internacionais de Modelos de Gestão		
National Trust	6	Justin Albert
Fundação Santa Maria la Real	6	Juan Carlos Prieto
Conclusões e Tendências Futuras	3	Catarina Valença Gonçalves
Apresentações Trabalhos	6	Catarina Valença Gonçalves
Workshop Gestão de Projetos Culturais*	4	Marta Silva e Inês Bettencourt da Câmara
Total	97	

* Existe a possibilidade de inscrição isolada neste módulo.

PARCERIAS



APOIO



TERESA VEIGA DE MACEDO

Arquiteta e Gestora de Projetos World Monuments Fund

“ Este Programa revelou-se especialmente profícuo na consciencialização das boas práticas relativas à gestão do património cultural em Portugal, Espanha e Reino Unido e na identificação dos caminhos que se encontram por explorar. Ao longo do programa lançaram-se pistas e motivou-se os alunos a desenvolver planos de comunicação e/ou gestão suscetíveis de contribuir para uma economia de turismo cultural sustentável, mediante a qual se cria um ciclo virtuoso em que os gestores do património e as comunidades locais congregam esforços para gerar valor económico que reverte para a preservação e salvaguarda do património cultural.

A heterogeneidade etária e de formação profissional dos discentes gerou interações estimulantes na sala de aula e contribuiu para uma complementaridade de saberes e experiências, que ficou plasmada na qualidade e originalidade dos trabalhos finais. Tratou-se de uma excelente experiência que valorizo e cuja organização agradeço.”

COORDENAÇÃO EXECUTIVA

MARGARIDA MOTA

mmota@ucp.pt

910 562 286

226 196 260

FUNCIONAMENTO

Online em horário pós-laboral
3 sessões imersivas no Porto
1 Viagem de Estudo

FORMATO

Blended

ATIVIDADES

Viagem de Estudo

INÍCIO: OUTUBRO 2024

DURAÇÃO: 97 HORAS

ECTS: 20

INVESTIMENTO: 2.250€

ACESSO AO CAREER AND DEVELOPMENT OFFICE



ADVISORY



PLATAFORMA DE EMPREGO



EVENTOS DE CARREIRA



COUNSELLING



CAREER SESSIONS

CONDIÇÕES ESPECIAIS

Os parceiros, entidades protocoladas e empresas associadas da Católica Porto Business School e os seus colaboradores, assim como os Alumni da Universidade Católica Portuguesa, beneficiam de um desconto de 10% sobre o valor da propina. No caso de duas inscrições da mesma instituição, o valor do investimento terá um desconto de 10%; para três ou mais inscrições este desconto será de 15%. Estes descontos não são acumuláveis.

A informação constante nesta brochura, ainda que correta à data de produção, não é vinculativa.

Para mais informações sobre a oferta formativa e condições gerais da Católica Porto Business School, por favor visite:

www.catolicabs.porto.ucp.pt



Nº1 em Portugal

