

ACEF/1819/0115007 — Decisão do CA

Decisão do Conselho de Administração

1. Tendo recebido o Relatório Final de Avaliação/Acreditação elaborado pela Comissão de Avaliação Externa relativamente ao ciclo de estudos

Mestrado em Marketing

1. Following the analysis of the External Review Team final report related to the new study programme

MSc in Marketing

2. conferente do grau de

Mestre

3. a ser leccionado na(s) Unidade(s) Orgânica(s) (faculdade, escola, instituto, etc.)

Faculdade De Economia E Gestão (UCP)

4. da(s) Instituição(ões) de Ensino Superior / Entidade(s) Instituidora(s)

Universidade Católica Portuguesa

5. O Conselho de Administração da Agência de Avaliação e Acreditação do Ensino Superior, na sua reunião de

2020/02/04

6. decide:

Acreditar com condições, em concordância ou discordância favorável com CAE

7. por um período de (anos):

3

8. a partir de:

2019/07/31

9. Número máximo de admissões:

40

10. Condições (O prazo para cumprimento das condições é contado a partir da data de comunicação da decisão à IES) (Português):

Condição a cumprir no imediato:

- Reforçar corpo docente especializado na única área científica fundamental do ciclo de estudos, o marketing, com os recursos de que já dispõe.

Condição a cumprir no prazo de três anos:

- Aumentar a produção científica e as publicações na área específica do ciclo de estudos.

10. Conditions (The deadline date for conditions fulfilment is counted from date of communication of the decision to the HEI)(English):

Condition to be met immediately:

- Strengthen specialized teachers in the only fundamental scientific area of the study programme, marketing, with the resources it already has.

Condition to be met in three years:

- Increase scientific production in the area of the study programme.

11. Fundamentação (Português)

O Conselho de Administração decide acreditar o ciclo de estudos, com condições, pelo período de três anos, em concordância com a fundamentação e a recomendação da Comissão de Avaliação Externa.

11. Justification (English)

The Management Board decides to accredit the study programme, with conditions for a period of three years, in accordance with the External Assessment Team's reasons and recommendation.