

# MARKETING AND BRAND MANAGEMENT



CATOLICA  
CATÓLICA PORTO  
BUSINESS SCHOOL

PORTO

INÍCIO: MAIO 2023 | 3.700 € | 99 HORAS



EMPOWER YOUR FUTURE



**SUSANA COSTA E SILVA**

ssilva@ucp.pt  
Diretora Curso

**ANDRÉ ALVES**

andre.alves@ucp.pt  
Diretor Curso

“ A evolução do mundo, dos mercados, da concorrência e do consumidor são determinantes para a estratégia de marketing de qualquer empresa. Já se provou, ao longo da história, que as marcas só sobrevivem quando acompanham as constantes e cada vez mais radicais mudanças do mundo. O marketing e a gestão de marcas são essenciais para o sucesso de qualquer organização. E é neste seguimento que surge a questão: como gerir marcas nos dias de hoje?

Este curso responde a essa e a outras perguntas. Através de ferramentas e conceitos atuais no marketing e na gestão de marcas, permite que os alunos aprendam os fundamentos do marketing e as melhores práticas de gestão de marca num mundo competitivo e num cenário instável. Com uma equipa docente reconhecida, procuraremos trabalhar o sentido de oferecer aos nossos formandos os meios necessários para que sejam capazes de oferecer propostas de valor únicas, apoiadas no digital, e criar relações *win-win* com todos os *stakeholders*.

## OBJETIVOS

- Qualificar os alunos com competências nas áreas do marketing, branding e estratégia;
- Oferecer uma visão multidisciplinar do meio envolvente em que as empresas atuam;
- Permitir ao aluno compreender tendências e desafios do meio;
- Desenvolver a capacidade de análise, tomada de decisão e implementação de práticas no domínio do Marketing, do Marketing Digital e do Brand Management;
- Capacitar para o domínio das técnicas mais recentes nas várias dimensões que tornam uma marca única, distintiva e competitiva.

## DESTINATÁRIOS

- Participantes que desejem adquirir competências na área de branding e marketing digital;
- Participantes com preocupações relacionadas com a reputação das suas marcas;
- Profissionais de todos os níveis e áreas que queiram adotar as melhores práticas de marketing e de gestão de marca;
- Profissionais que queiram acrescentar valor às suas estratégias digitais.

Preferencialmente licenciados em Marketing, Gestão, Ciências da Comunicação ou em áreas de formação similares, que tenham como objetivo aumentar o conhecimento em marketing e gestão de marcas.

## ACESSO AO CAREER AND DEVELOPMENT OFFICE

ADVISORY



PLATAFORMA DE EMPREGO



EVENTOS DE CARREIRA



CAREER SESSIONS



### FUNCIONAMENTO

Sexta-feira das 18h30 às 21h30  
Sábado das 10h às 13h00

### COORDENAÇÃO EXECUTIVA

Isabel Barros  
ibarros@ucp.pt  
226 196 260

## PLANO DE ESTUDOS

DISCIPLINA	HORAS	DOCENTES
Abertura do Programa	3	André Alves, Susana Costa e Silva
Strategy & Planning in Digital Marketing landscape	6	André Alves
Digital Consumer behavior: Buying, having and being	3	Rogério Canhoto
Branding and Marketing Communications: The interaction between customers and brands	6	Ana Côrte-Real
Content Marketing	9	Catarina Pestana
Social Media Marketing	9	André Alves
E-Commerce: From Strategy to impact	3	Vera Maia
E-Commerce: From Implementation to practice	3	Vera Maia
Virtual and Augmented Reality	3	Mafalda Teles Roxo
Digital Analytics: Techniques and Data Driven Marketing	3	Márcio Miranda
Google Analytics Lab	3	Márcio Miranda
Google Tag Manager Lab	3	Márcio Miranda
Data Driven Marketing: Data to refine strategy	6	Miriam Salomão
Dynamic Pricing no contexto digital	6	Marcelo Linardi
Social Marketing: From Social to Cause-Related Marketing	3	Susana Costa e Silva
Search Engine Optimization	9	Diogo Abrantes da Silva
Search Engine Advertising: From promotion to sales	3	Joana Barbosa
Google Search Ads Lab	3	Joana Barbosa
Google Display Ads Lab	3	Joana Barbosa
Online reputation: The power of a brand	3	Alexandra Abreu
Digital Marketing Cases: Changing branding perception	3	Tiago Barquinha
Influential marketing: Definition and guidance to a successful collaboration	6	Patrícia Nunes Coelho, Susana Costa e Silva
<b>Total</b>	<b>99</b>	

## CONDIÇÕES ESPECIAIS

Os parceiros, entidades protocoladas e empresas associadas da Católica Porto Business School e os seus colaboradores, assim como os Alumni da Universidade Católica Portuguesa, beneficiam de um desconto de 10% sobre o valor da propina.

No caso de duas inscrições da mesma instituição, o valor do investimento terá um desconto de 10%; para três ou mais Inscrições este desconto será de 15%.

Estes descontos não são acumuláveis.

A informação constante nesta brochura, ainda que correta à data de produção, não é vinculativa.

Para mais informações sobre a oferta formativa e condições gerais da Católica Porto Business School, por favor visite [www.catholicabs.porto.ucp.pt](http://www.catholicabs.porto.ucp.pt)