CURSO EXECUTIVO

GESTÃO E AVALIAÇÃO DE MARCAS

CATÓLICA
CATÓLICA PORTO
BUSINESS SCHOOL
PORTO

INÍCIO: SET 2021 | 1250 €| 15 HORAS

O que é uma marca? Porque é importante a marca? O que distingue uma marca de um produto? Em que medida o seu produto ou seu serviço, a sua empresa, a sua causa social, o seu clube, a sua igreja, o seu país, ou a sua própria pessoa, podem adotar e manter uma estratégia de marca? Este programa de 12 semanas vai dar-lhe uma abordagem global e pragmática das ferramentas necessárias à boa gestão e avaliação de uma marca.

PAULO LENCASTRE | plencastre@porto.ucp.pt
Diretor do Programa

OBJETIVOS

O objetivo deste curso é passar aos participantes uma definição sólida e abrangente do conceito de marca, nas suas componentes principais e na sua forma de ser avaliada. A partir da semiótica, a ciência dos sinais, analisamos a marca como um sinal, distinguindo três componentes na sua prática: identidade, objeto e resposta. A partir da estimação dos fluxos financeiros gerados pela resposta à marca junto dos seus diferentes stakeholders, propomos um modelo para a sua avaliação.

DESTINATÁRIOS

Empresários e gestores, qualquer que seja a sua formação de base, que pretendam diferenciar-se junto dos seus públicos, através de uma boa prática da sua(s) marca(s).

FUNCIONAMENTO
Online

DURAÇÃO
12 Semanas

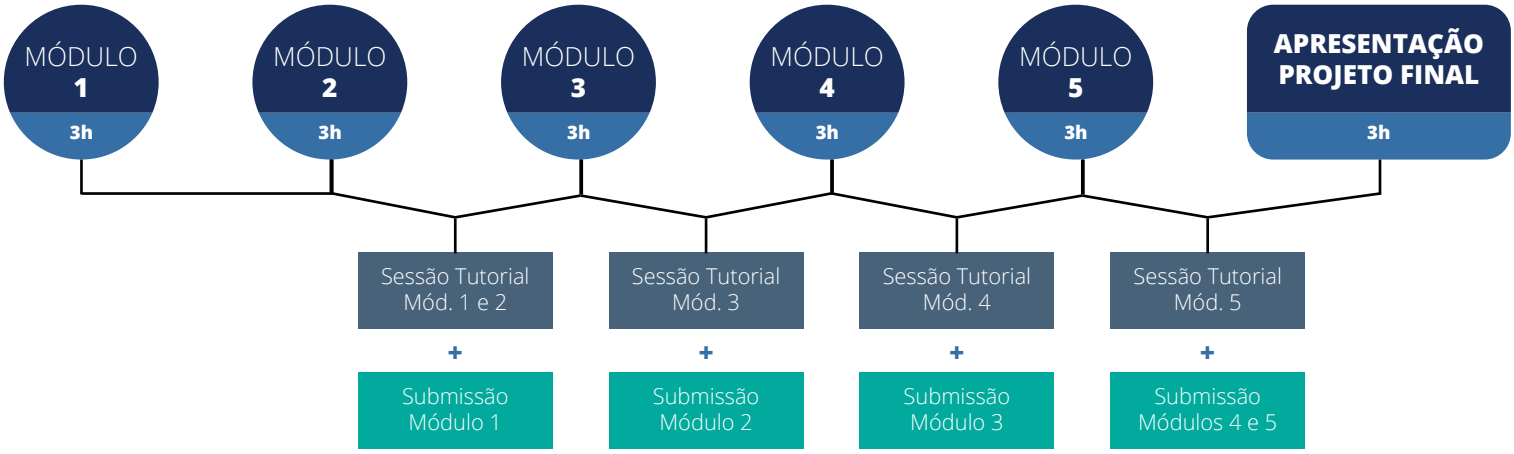
COORDENAÇÃO EXECUTIVA
Cosme Almeida
cealmeida@ucp.pt
226 196 260

www.catolicabs.porto.ucp.pt

PLANO DE ESTUDOS

DISCIPLINA	HORAS	DOCENTES
Semiótica da Marca	3	Paulo Lencastre
Objeto da Marca	3	Ana Côrte-Real
Identidade da Marca	3	Paulo Lencastre
Resposta à Marca	3	Ana Côrte-Real
Avaliação Financeira da Marca	3	Nuno Côrte-Real

FRAMEWORK DO PROGRAMA



ACESSO AO CAREER AND DEVELOPMENT OFFICE

ADVISORY **PLATAFORMA DE EMPREGO** **EVENTOS DE CARREIRA** **CAREER SESSIONS**

CONDIÇÕES ESPECIAIS

Os parceiros, entidades protocoladas e empresas associadas da Católica Porto Business School e os seus colaboradores, assim como os Alumni da Universidade Católica Portuguesa, beneficiam de um desconto de 10% sobre o valor da propina.

No caso de duas inscrições da mesma instituição, o valor do investimento terá um desconto de 10%; para três ou mais inscrições este desconto será de 15%.

Estes descontos não são acumuláveis.

A informação constante nesta brochura, ainda que correta à data de produção, não é vinculativa.
Para mais informações sobre a oferta formativa e condições gerais da Católica Porto Business School, por favor visite www.catolicabs.porto.ucp.pt

CATÓLICA
CATÓLICA PORTO BUSINESS SCHOOL
PORTO

EQUIS ACCREDITED
ASSOCIATION OF MBAS ACCREDITED
MEMBER OF: AACSB